



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.



JOURNALISMUS LAB
Landesanstalt für Medien NRW

ON TRACK

STUDIEN ZU AUDIO UND MOBILITÄT

Erste Highlights aus einer
repräsentativen Nutzerbefragung

In Kooperation mit:

VAUNET
Verband Privater Medien

RTL RADIO

MEDIEN
NETZWERK
BAYERN

NRW
radio NRW

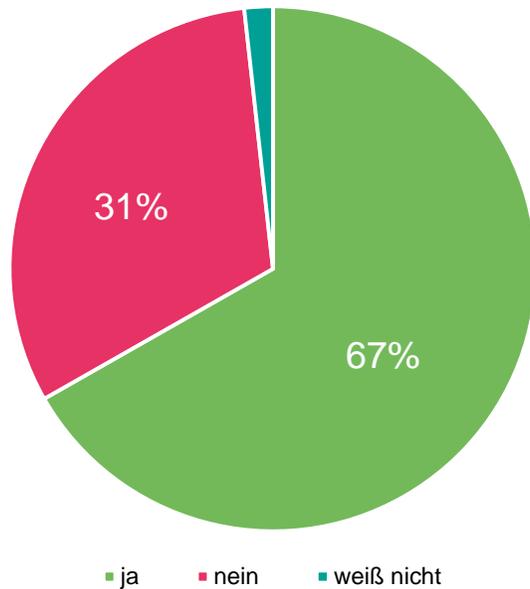
Ford

HINTERGRUND UND STUDIENDESIGN

- Das Forschungsprojekt „On Track – Studien zu Audio und Mobilität“ wird von der Landesanstalt für Medien NRW in Kooperation mit dem VAUNET – Verband Privater Medien, der RTL Radio Deutschland GmbH und dem MedienNetzwerk Bayern durchgeführt. Zudem wird das Projekt inhaltlich von der radio NRW GmbH und der Ford-Werke GmbH unterstützt.
- In mehreren Studien wird die mobile Audionutzung, das heißt die Nutzung von Audioinhalten außerhalb des eigenen Zuhauses, untersucht. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Nutzung während der Autofahrt. Damit soll eine Forschungslücke geschlossen und Handlungsempfehlungen für die Audiobranche und Automobilindustrie gegeben werden.
- In einer repräsentativen Befragung wurden 1.700 Personen ab 14 Jahren in Deutschland mit Internetanschluss von April bis Mai 2021 befragt. Die Befragung soll Erkenntnisse über mobile Nutzungsgewohnheiten allgemein und im Auto sowie über spezifische Präferenzen und Wünsche von Nutzerinnen und Nutzern liefern.
- Das vorliegende Dokument bietet einen Einblick in erste, zentrale Ergebnisse aus der Befragung. Im August folgt ein Gesamtbericht.

ÜBERBLICK MOBILE AUDIONUTZUNG

Nutzen Sie Audioinhalte außerhalb ihres eigenen Zuhauses?



Alter

88%
der 14–29-Jährigen
nutzen Audio unterwegs

78%
der 30–49-Jährigen

52%
der über 50-Jährigen

Geschlecht

74%
der Männer
nutzen Audio unterwegs

60%
der Frauen

Bildung

82%
mit hohem Bildungsstand
nutzen Audio unterwegs

66%
mit mittlerem Bildungsstand

56%
mit niedrigem Bildungsstand



MOBIL GENUTZTE GERÄTE

Über welche Geräte wird auf mobile Inhalte zugegriffen?

Geräte

74%
Smartphone

73%
Radio/Infotainment-
system im Auto

21%
Laptop/Notebook

Aufschlüsselung nach Altersgruppen*

Smartphone

94%
14–29-Jährige

83%
30–49-Jährige

52%
über 50-Jährige

Radio/Infotainment- system im Auto

62%
14–29-Jährige

71%
30–49-Jährige

82%
über 50-Jährige

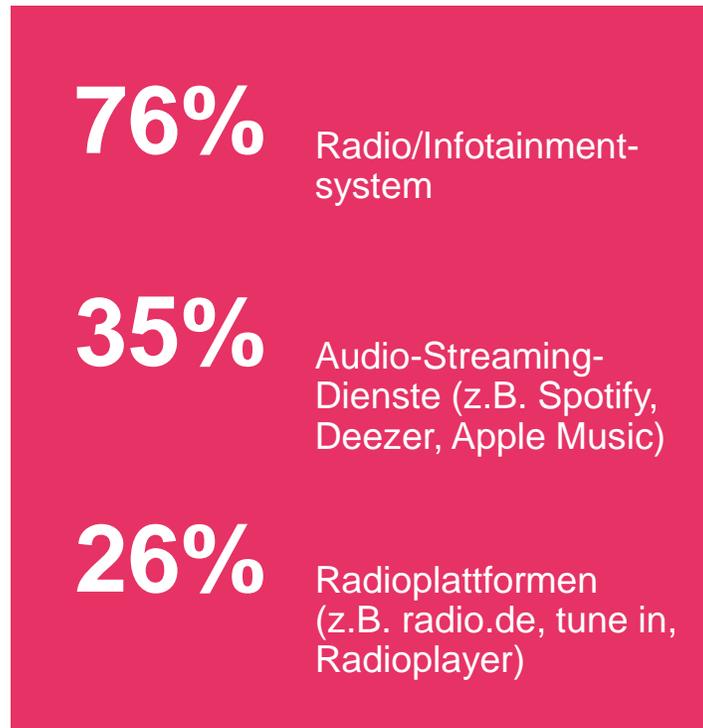


FOKUS: MOBILE RADIONUTZUNG

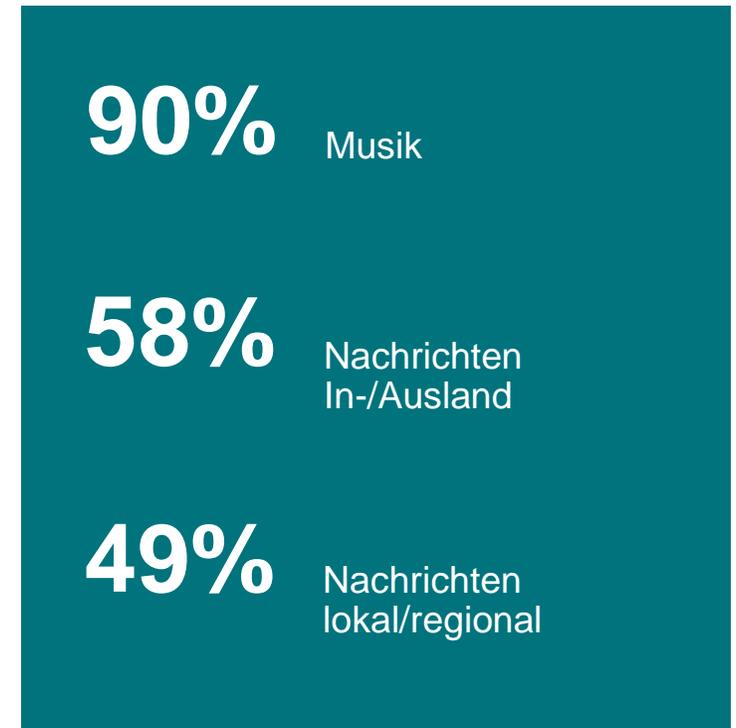
Bei welchen Gelegenheiten erfolgt Radionutzung mobil?



Über welche Kanäle erfolgt Radionutzung mobil?



Welche Radioinhalte werden mobil genutzt?





FOKUS: AUDIONUTZUNG IM AUTO I

Über welche Geräte werden Audioinhalte im Auto gehört?

Geräte

55%
UKW-Radio

36%
Abspielsysteme
für Tonträger

33%
Smartphone

25%
DAB+ Radio

Aufschlüsselung nach Altersgruppen*

UKW-Radio

39%
14–29-Jährige

46%
30–49-Jährige

70%
über 50-Jährige

Smartphone

50%
14–29-Jährige

39%
30–49-Jährige

20%
über 50-Jährige



FOKUS: AUDIONUTZUNG IM AUTO II

Wie werden Audioinhalte im Auto aktiviert?

Bedienweise

57%

Radio-Button

43%

Knöpfe am Lenkrad

8%*

Spracheingaben
über Auto

8%*

Spracheingaben
über Smartphone

Aufschlüsselung nach Altersgruppen**

Radio-Button

53%

14–29-Jährige

49%

30–49-Jährige

66%

über 50-Jährige

Spracheingaben
über Auto

12%

14–29-Jährige

10%

30–49-Jährige

5%

über 50-Jährige

Spracheingaben
über Smartphone

9%

14–29-Jährige

11%

30–49-Jährige

4%

über 50-Jährige

TOP 5 WÜNSCHE VON AUDIONUTZERINNEN UND -NUTZERN

Für mobile Audionutzung allgemein ...

- 1 Merkfunktion für Audioinhalte (37%)
- 2 Transparenter Datenschutz für personalisierte Inhalte (35%)
- 3 Nahtloses Abspielen von Audioinhalten (30%)
- 4 Bessere Bündelung von verschiedenen Inhalten auf einer einzelnen Plattform (29%)
- 5 Besseres Auffinden von regionalen/lokalen Audioinhalten (28%)

... und im Auto

- 1 Einfachere Auffindbarkeit von Radiosendern (52%)
- 2 Übersichtlicheres Display (48%)
- 3 Steuerungsmöglichkeiten für Audioinhalte am Lenkrad (43%)
- 4 Bessere Internetverbindung über das Auto zum Streaming von Audioinhalten (37 %)
- 5 Nahtloses Abspielen von Audioinhalten (34%)



DIESE UND WEITERE SPANNENDE ERKENNTNISSE ZU ...

Wichtigkeit
von
Personalisierung

Zahlungs-
bereitschaft

Nutzungsdauer
und -orten

Wichtigkeit
von
Sprachsteuerung

Zufriedenheit
mit dem mobilen
Angebot

Bedienung
unterwegs

Mehr Antworten rund um das Thema
„Mobile Audionutzung“ folgen mit der Veröffentlichung
im August 2021 sowie bei unserem Audiocamp am
1. September 2021.

VIELEN DANK



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.

JOURNALISMUS LAB
Landesanstalt für Medien NRW

Landesanstalt für Medien NRW

Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf
Telefon: 0211 77007 0
Mail: info@medienanstalt-nrw.de
www.medienanstalt-nrw.de

Journalismus Lab
der Landesanstalt für Medien NRW

Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf
Telefon: 0211 77007 176
Mail: info@journalismuslab.de
www.journalismuslab.de