

PREIS FÜR MEDIALE PARTIZIPATION 2025

der Landesanstalt für Medien NRW

Ausschreibung

Demokratie lebt vom Austausch, vom Zuhören und Mitreden, auch auf medialer Ebene. Bürgermediale Beiträge in den Medien leisten einen wichtigen Beitrag für die lokale Vielfalt in Nordrhein-Westfalen. Die Landesanstalt für Medien NRW möchte die Vielfalt der zahlreichen Beiträge in Nordrhein-Westfalen sichtbar machen und zeichnet mit dem Preis für mediale Partizipation 2025 herausragende Audioproduktionen und audiovisuelle Produktionen von Bürgerinnen und Bürgern in NRW aus. Der Preis für mediale Partizipation 2025 wird in Kooperation mit NRWision durchgeführt.

Die Wettbewerbsproduktionen müssen im Zeitraum vom 1. Januar 2024 bis zum 31. Dezember 2024 entweder im Bürgerfunk oder im Lernsender NRWision ausgestrahlt oder auf der Bürgermedienplattform NRWision veröffentlicht worden sein. Produktionen, die in einem von der Landesanstalt für Medien NRW lizenzierten Campusradio ausgestrahlt wurden, sind nicht zur Teilnahme am Wettbewerb zugelassen. Die Wettbewerbsbeiträge können **bis zum 31. Januar 2025 um 12:00 Uhr** online eingereicht werden.

Bei der Bewertung der Produktionen werden insbesondere Kriterien wie kreative Ideen, Sorgfalt bei der Recherche, die lokale Vielfalt, der Informationsgehalt und eine unterhaltsame Umsetzung berücksichtigt. Prämiert werden die jeweils besten Audioproduktionen und audiovisuellen Produktionen in drei Kategorien. Zusätzlich wird je ein Publikumspreis für die beliebteste Audio- und audiovisuelle Produktion vergeben. Die Entscheidung über die Vergabe des Publikumspreises erfolgt über eine Online-Abstimmung über die Website der Landesanstalt für Medien NRW.

Kategorie 1: Meinungsstark

Bürgermedien sollen durch vielfältige Inhalte das publizistische Angebot ergänzen und zur Meinungsbildung beitragen. Sie sind (auch) die Plattform für Meinungsäußerungen in den elektronischen Medien, umgesetzt in selbst produzierten Audio- oder audiovisuellen Produktionen. Die Formen können vielfältig sein: Feature, Dokumentation, Kurzfilm oder Hörspiel. Die Zutaten: eine kreative Idee, Sprachwitz, eine besondere Umsetzung oder auch Überraschungsmomente. Überraschen können eine witzige Moderation, eine spannende Beschreibung, ein kluger Kommentar, ein facettenreiches Interview, eine meinungsstarke Geschichte mit Hintergrund – um nur einige Möglichkeiten zu nennen.

In dieser Kategorie soll besonders erkennbar werden, dass die eigene Meinung anhand von nachprüfbaren Fakten argumentiert und die erzählten Geschichten sorgfältig recherchiert dargestellt

werden. Preiswürdig werden somit solche Beiträge erachtet, die es schaffen, Meinung und Fakten auf besonders sehens- oder hörensweise Weise aufzuarbeiten. Es kann die besondere Machart oder der andere Blick auf die Geschichte sein, der Neugier weckt, Vergnügen bereitet, das Herz rührt, uns fesselt und so der eigenen Meinung Nachdruck verleiht und dadurch die Meinung stärkt.

Kategorie 2: Nah dran – mein Ort, meine Geschichte

Geschichten aus der unmittelbaren Umgebung, über das eigene Hobby, Veranstaltungstipps oder recherchierte Hintergrundberichte aus der lokalen Kultur-, Politik- oder Sportszene – die Nähe zu ihrer eigenen Lebenswelt lässt Menschen zuhören und zusehen. Sie lässt die Menschen die Geschichten darüber anders erzählen, als es Journalistinnen und Journalisten tun würden.

Die persönliche Sichtweise kann einfließen, die eigene Meinung und Bewertung können dargestellt und der Blick kann auf Verborgenes und Besonderes gelenkt werden. Mein Ort, meine Geschichte – mein Einblick in den lokalen Alltag, sachlich und anschaulich, nah dran.

Kategorie 3: Vielfalt in NRW

Die Menschen in Nordrhein-Westfalen sind kreativ und vielfältig. Diversität und Kreativität finden sich in vielen Bereichen unserer Gesellschaft. Egal ob Sport, Musik, Reisen, Kunst und Kultur oder soziales Engagement: Menschen investieren Zeit, Geld und Energie in die unterschiedlichsten Projekte und Ideen und fördern damit die kulturelle Diversität, den Zusammenhalt und die Gemeinschaft in Nordrhein-Westfalen.

Beiträge, in denen diesem Engagement Sichtbarkeit gegeben und das Handeln einzelner Menschen und Gruppen in einer besonderen Weise in den Vordergrund gestellt wird, unterstützen dabei das Bewusstsein anderer Menschen für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und inspirieren andere dazu, sich selbst zu engagieren.

Im Fokus dieser Kategorie steht vor allem der Blick auf einzelne Menschen und Gruppen, die durch ihr Handeln einen Beitrag dazu leisten, dass unsere Gesellschaft enger zusammenrückt und dabei inklusiver und vielfältiger wird.

Publikumspreis

Jede für den Preis für mediale Partizipation 2025 eingereichte Produktion kann auch am Publikumspreis teilnehmen. Interessierte können die eingereichten Wettbewerbsbeiträge **ab dem 17. Februar 2025** unter <https://www.medienanstalt-nrw.de/preis-fuer-mediale-partizipation> anhören und ansehen.

Bis zum **31. März 2025 um 12:00** Uhr kann man für den eigenen Favoriten online abstimmen.



Preise

In jeder der drei Kategorien und beim Publikumspreis werden jeweils ein erster Preis für eine Audioproduktion und ein erster Preis für eine audiovisuelle Produktion vergeben. Die ersten Preise sind jeweils mit 1.000,00 € dotiert.

In den drei Kategorien „Meinungsstark“, „Nah dran – mein Ort, meine Geschichte“ und „Vielfalt in NRW“ werden darüber hinaus je ein zweiter Preis für eine Audioproduktion und ein zweiter Preis für eine audiovisuelle Produktion vergeben. Die zweiten Preise sind jeweils mit 750,00 € dotiert.

Über die Vergabe der Preise in den drei Kategorien entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges eine unabhängige Expertenjury, die von der Landesanstalt für Medien NRW einberufen wird.

Beim Publikumspreis entscheidet das Publikum durch ein Onlinevoting.

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle Menschen, die ihren Wohnsitz in Nordrhein-Westfalen haben. Pro Kategorie können je eine Audioproduktion sowie eine audiovisuelle Produktion je Gruppe bzw. Einzelperson eingereicht werden. Ein Beitrag kann nur in einer Kategorie eingereicht werden.

Anforderungen an die Wettbewerbsbeiträge

Die Wettbewerbsbeiträge dürfen eine Gesamtlänge von 20 Minuten nicht überschreiten. Liegt die ursprüngliche Gesamtlänge des ausgestrahlten bzw. veröffentlichten Beitrags über 20 Minuten, so ist ein repräsentativer Zusammenschnitt/Ausschnitt einzureichen.

Einreichung Audioproduktionen per Onlineformular

Die Einreichung einer Audioproduktion für den Preis für mediale Partizipation 2025 muss online **bis zum 31. Januar 2025 um 12:00 Uhr** vorgenommen werden. **Auf der Seite <https://www.medienanstalt-nrw.de/preis-fuer-mediale-partizipation> haben Sie die Möglichkeit, Ihren Wettbewerbsbeitrag einzureichen.**

Sie müssen Ihre Audioproduktion als Wettbewerbsbeitrag im mp3-Format hochladen. Bitte beschriften Sie die Datei wie folgt: Name-der-Gruppe_Titel-der-Sendung.mp3.

Bei Produktionen, die im Bürgerfunk ausgestrahlt wurden, ist darüber hinaus eine Kopie der vom Sender bestätigten Sendeangabe des ausgestrahlten Beitrags hochzuladen (als PDF oder JPG). Bitte halten Sie auch hier die einheitliche Beschriftung ein: Name-der-Gruppe_Titel-der-Sendung.

Einreichung audiovisueller Produktionen per Onlineformular

Die Einreichung einer audiovisuellen Produktion für den Preis für mediale Partizipation 2025 muss online **bis zum 31. Januar 2025 um 12:00 Uhr** vorgenommen werden. **Auf der Seite <https://www.medienanstalt-nrw.de/preis-fuer-mediale-partizipation> haben Sie die Möglichkeit, Ihren Wettbewerbsbeitrag einzureichen.**

Bei der Einreichung müssen Sie eine **Verlinkung Ihres Wettbewerbsbeitrags zur Mediathek von NRWision angeben**. Gehen Sie dazu wie folgt vor: Nutzen Sie für die Erstellung des Links den gesonderten Bereich von NRWision unter <https://www.nrwision.de/mitmachen/aktionen/uploads-fuer-den-pmp>. Kopieren Sie bitte anschließend den entsprechenden generierten Link und geben Sie diesen bei Ihrer Einreichung im entsprechenden Feld an.

Bestimmungen

Durch die Anmeldung zum Wettbewerb werden der Landesanstalt für Medien NRW alle Rechte für die Vorführung der Beiträge vor Jury und Publikum überlassen. Außerdem hat die Landesanstalt für Medien NRW das Recht, diese im nicht gewerblichen Bereich, insbesondere anlässlich von Messen, Ausstellungen, Wettbewerben und Veranstaltungen, zu Beratungs- und Forschungszwecken und im Internet öffentlich wahrnehmbar zu machen. Der Landesanstalt für Medien NRW entstehen hieraus keine Kosten und Verpflichtungen.

Die Wettbewerbsbeiträge und Unterlagen können **bis zum 31. Januar 2025 um 12:00 Uhr** unter der Internetadresse <https://www.medienanstalt-nrw.de/preis-fuer-mediale-partizipation> eingestellt werden.

Wir weisen darauf hin, dass Ihre Daten nicht öffentlich einsehbar sind und von der Landesanstalt für Medien NRW nur im Zusammenhang mit dem Preis für mediale Partizipation 2025 genutzt werden. Bei Problemen oder Fragen wenden Sie sich bitte an partizipation@medienanstalt-nrw.de.

Die Bekanntgabe der Preisträgerinnen und Preisträger des Preises für mediale Partizipation 2025 der Landesanstalt für Medien NRW erfolgt bei einer Preisverleihung voraussichtlich im Sommer 2025. Hierzu ergehen gesonderte Einladungen.