

14. LfM-Hörfunkpreisverleihung 2005

Nominierungen

(Reihenfolge Preisverleihung sowie alphabetische Reihenfolge der Nominierten in den Kategorien)

Kategorie „Information/Bildung/Beratung“

Frank Köhler „Kindheit im Bunker“ – Radio MK

Daniela Spengler „Herne 90acht Lottofee“ – Radio Herne 90acht

Kategorie „Kommunale Berichterstattung“

(Vollpreis gestiftet von der Stadt Dortmund)

Mariele Hemling und Jessica Bloem „Der Castor-Überraschungscoup von Ahaus“ – Radio WMW

Redaktion von Radio Leverkusen „Radio Leverkusen Lügendetektor“

Elmar Thyen und Tim Schmutzler „Landtagswahl 2005“ – Antenne Unna

Kategorie „Projekte/Serie“

(Preis gestiftet vom Verband Lokaler Rundfunk in NRW e.V.)

Sabrina Heuer „Swingerclub“ – Radio Wuppertal

Thorsten Ortmann „100% NRW-Medizinische Bestleistungen“ – radio NRW

Carina Vogt „Sparschweinwochen“ – Radio Wuppertal

Kategorie „Unterhaltung/Comedy/Satire“

Dirk Matlik „Confed-Cup-Comedy“ – Antenne Münster

Dirk Matlik „Best-of-Pope-Music 2005“ – Radio Siegen

Bettina Weihe „140 Jahre Max und Moritz – Lausbuben vor Gericht“ – Radio MK

Kategorie „Lokale Werbespots“

Carsten Fink „Bestattung Menge“

Schulte & Enkmann Medien-Service GmbH
Auftraggeber: Bernd Menge GmbH
Lokalradio: Radio Duisburg

Mark Kielmann und Jochen Schulte-Sander „Markt“

Schulte & Enkmann Medien-Service GmbH
Auftraggeber: Schnitzler Wochenmärkte
Lokalradio: Radio Wuppertal

Ute Piasetzki und Christoph Dümpel „Zeugnisse“

Echopark Produktionsgesellschaft mbH
Auftraggeber: Lueg AG
Lokalradio: Radio 98,5

Kategorie „Lokale Werbekampagne“

Jürgen Bangert und Andreas Robitzky „Elvis Eifel ruft an“

studio b music GmbH
Auftraggeber: TMR Telekommunikation Mittleres Ruhrgebiet GmbH
Lokalradio: Radio Herne 90acht; Radio 98,5; radio en

Mark Kielmann und Dirk Suhrborg „Schwelmer schmeckt“

Schulte & Enkmann Medien-Service GmbH
Auftraggeber: Brauerei Schwelm
Lokalradio: Radio Wuppertal

Elmar Thyen „Sauber bleiben“

Auftraggeber: Kreispolizeibehörde Unna; Justizvollzugsanstalt Schwerte;
Gefangenenselbsthilfegruppe Prisma
Lokalradio: Antenne Unna

Kategorie „Lokale Events/On- und Off-Air Promotion“

(Preis gestiftet von radio NRW)

Uwe Denke (radio RST) und Frauke Schöneck (Münsterländische Medien Service GmbH & Co. KG) „Die radio RST – Shopping-Rallye“

Sponsor: Citroen Autohaus Emsdetten

Lokalsender: radio RST

Andrea Stullich (radio RST) und Uwe Haring (Antenne Münster) – Holiweek“

Sponsor: FMO und Air Berlin

Lokalsender: radio RST und Antenne Münster

Kategorie „Sonderpreis“ „Beste lokale Nachrichtenredaktion“

Radio WAF

Radio WMW

Radio Wuppertal