

12.LfM-Campus- Radio-Tag 2013



**„Wellencheck“:
Campus-Radios im Austausch
mit Radio-Experten**

in Kooperation mit dem Deutschlandfunk

Samstag, 9. November 2013

Deutschlandfunk, Köln



Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)

Ein Programm
von Deutschlandradio

Deutschlandfunk

LfM-Campus-Radio-Tag 2013

10:30 Uhr – 11:30 Uhr

„Warm up“: Zwei parallele Führungen durch den Deutschlandfunk (nur mit vorheriger Anmeldung)

Programm:

12:00 Uhr – 12:20 Uhr

Begrüßung



Dr. Matthias Sträßner
Hauptabteilungsleiter Kultur, Deutschlandfunk, Köln



Dr. Jürgen Brautmeier
Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LfM), Düsseldorf

12:30 Uhr – 14:00 Uhr

Workshop 1:

„Mit (Musik-)Künstlern/Bands im Interview – ein (Alb-)Traum im (Campus-)Radio?!“

Die Musik ist ein maßgeblicher Einschaltfaktor im Radio. Mit der Musikfarbe positionieren sich die (Campus-)Radios am Radiomarkt und bei den Hörerinnen und Hörern. Regelmäßig berichten und/oder präsentieren die (Campus-)Radios über Musikkünstler und Musikbands in ihren Sendungen. (Live-)Interviews gehören dabei zum Alltagsgeschäft der Musikredakteure und Moderatoren. Wie entsteht der direkte Kontakt zum Künstler zu den Bands in Vorbereitung der Interviewsituation? Auf welche Rahmenbedingungen sollte geachtet werden? Wie geht man mit schwierigen Künstlern/Musikbands im Interview um? Welche Strategien helfen, Musikkünstler und Musikbands in die (Campus-)Radios zu bringen? Welche Fehler sollten vermieden werden? Welche Fragen sind „No-Gos“ und/oder „To-dos“?

Moderation:



Michael Herth
Moderator bonnFM
www.bonn.fm

Panel:



Svenja Boberg
Chefredakteurin Musik Radio Q, Münster
www.radioq.de



Sabrina Holitzner
Chefredakteurin Campusradio Mainz
www.campusradio.uni-mainz.de



Leopold Hutter
Leitender Musikredakteur Kölncampus
www.koelncampus.com



Klaus Muth
Musikredaktion afk M94.5, München
www.m945.de



Daniel Meinel
Leitung Musikredaktion Radio UNiCC, Chemnitz
www.radio-unicc.de



Monique van Schijndel
Moderatorin radio NRW, Oberhausen
www.radionrw.de

12:30 Uhr – 14:00 Uhr

Workshop 2:

„Wissenschaftsjournalismus – nur was für Spezialisten und Freaks?“

Komplexe Sachverhalte, viele Fremd- und Fachbegriffe und Forscher vor dem Mikrophon, die vielleicht noch nie oder erst selten ein Interview gegeben haben: Wissenschaftsjournalisten haben es nicht immer leicht. Doch das Interesse in der Öffentlichkeit an Themen aus Forschung und Technik ist groß, Wissenschaftssendungen sind beliebt. Was bedeutet das für Campus-Radios? Wie kommt Forschung bei ihnen ins Programm? Welche Themen sind interessant und wie lässt sich komplizierte Forschung fesselnd darstellen auch ohne Piff-Paff-Puff? Wie viel Fachsprache ist dabei erlaubt und welche Quellen sind sinnvoll? Und, wie funktioniert der Einstieg in den Beruf des Wissenschaftsjournalisten nach dem Studium, welche Berufschancen gibt es?

Moderation:



Michael Böddeker
freier Wissenschaftsjournalist, Köln

Panel:



Uli Blumenthal
Leiter Wissenschaftsredaktion
„Forschung aktuell!“, Deutschlandfunk, Köln
www.deutschlandradio.de/df



Lisa Griesing
Leiterin der Lehrredaktion Hörfunk des Instituts für Journalistik, Universität Dortmund
www.journalistik-dortmund.de



Lennart Oberbäumer
Co-Leiter Wissenschaftsressort, Hertz 87.9, Bielefeld
www.radiohertz.de



Sophia Schmitz
Leiterin der Wortredaktion, Hochschulradio Aachen
www.hochschulradio-aachen.de



Isabell Ullrich
Kölncampus
www.koelncampus.com

14:00 Uhr – 14:30 Uhr Kaffeepause

LfM-Campus-Radio-Tag 2013

14:30 Uhr – 16:00 Uhr

Workshop 3:

„Nützliche Recherche-Tools im (Campus-)Radio Alltag“

Genauigkeit geht vor Schnelligkeit. Wie kann die journalistische Maxime für Qualitätsjournalismus mit welchen Instrumenten im Praxisalltag im Campus-Radio umgesetzt werden? (Campus-)Radio-Redakteurinnen und -Redakteure stehen durch die Informationsflut im Internet unter einem enormen Zeitdruck, Themen, Fakten und Hintergründe zeitnah einzuordnen, zu bewerten und für den Hörer aufzubereiten. Welche Recherche-Tools stehen den (Campus-)Radios zur Verfügung? Wie können Social Media für Recherchezwecke genutzt werden? Was ist bei der journalistischen Recherche im Internet zu beachten? Auf welche Recherche-Tools und Recherchequellen können Campus-Radios zurückgreifen? Wie können Netzwerke aufgebaut und verlässliche Quellen etabliert, genutzt und gepflegt werden?

Moderation:



Jaqueline Bloem
Moderatorin Radio Triquency, Lemgo
www.triquency.de

Panel:



Daniel Bouhs
Journalist, Berlin
<http://daniel-bouhs.de>



Marcus Engert
Programmleiter detektor.fm, Leipzig
<http://detektor.fm/>



Sarina Jasch
Programmschefin 99drei Radio Mittweida
www.radio-mittweida.de



Kristin Ofer
afk M94.5, München
www.m945.de



Urszula Plaza
Ausbildungsleitung und Medientrainerin
Hertz 87.9, Bielefeld
www.radiohertz.de

14:30 Uhr – 16:00 Uhr

Workshop 4:

„Workshop Europa“ (mit englischer Sprache)

Bankenkrise, Wirtschaftskrise, Euro-Krise und viele Menschen, besonders junge Leute, ohne Job und Perspektive: Europa und der europäische Gedanke haben in den letzten Jahren erheblich gelitten. Wie beschäftigen diese Entwicklungen die Campus-Radios in Europa? Was wird an Themen aufgegriffen, wie mischt

man sich ein, welche Rolle spielt „Europa“ eigentlich im Programm? Schließlich sendet hier die nächste Generation, viele haben Auslandserfahrung innerhalb der europäischen Grenzen gemacht. Wie arbeiten andere Campusradios in Europa? Was treibt sie, was beutelt sie?

Moderation:



Markus Dichmann
Redakteur „Werkstatt Europa“, Deutschlandradio, Köln
<http://europa.deutschlandfunk.de>

Panel:



Lucia Valentin Rodenas
Eur@dio Nantes, Frankreich
www.euradionantes.eu



Gerwald Herter
Redaktion „Europa heute“, Deutschlandfunk, Köln
(war auch als Korrespondent u. a. in Wien und Prag tätig)
<http://europa.deutschlandfunk.de>



Kenneth Larsen
Chairman of the Danish Student Radio, Aarhus, Denmark
www.aasr.dk



Mareike Röwekamp
Zentrale Programmkoordination Euranetplus Brüssel/Paris
<http://euranetplus-inside.eu>

16:00 Uhr bis 16:15 Uhr Kaffeepause

16:15 Uhr – 17:45 Uhr

Workshop 5:

„Der (Campus-)Radio-Sound für die (Student-)Gener@tion Y“

Campus-Radios setzen auf einen unverwechselbaren Sound. Durch den Einsatz von Verpackungselementen, einer Station Voice etc. wird eine hohe Wiedererkennbarkeit beim Hörer erzeugt. Welche Strategien verfolgen die Campus-Radios bei der Umsetzung eines unverwechselbaren Klangbildes? In welchem Rhythmus soll(t)en Relaunches stattfinden? Wer sind die Station Voices im Campus-Radio? Was sollte bei der Konzeption eines Klangbildes für ein (Campus-)Radio beachtet werden? Wie können welche Produktionselemente für die Verpackung genutzt werden? Was macht die Campus-Radios zu einem Plus in der Radiolandschaft? Wie entsteht ein unverwechselbarer Sound im Campus-Radio? Welcher (Campus-)Radio Sound trifft das Lebensgefühl der (Student-)Generation Y?

Moderation:



Tim Scheiderei
Chefredakteur eldoradio*, Dortmund
www.eldorado.de

LfM-Campus-Radio-Tag 2013

Panel:



Tim Bergelt
On-Air-Production-Chef, 99drei Radio Mittweida
www.radio-mittweida.de



Kevin Scheuren
Chefredakteur bonnFM
www.bonn.fm



Harald Stark
Sounddesign, On-Air-Promotion,
Station Voice SWR DASDING, Baden-Baden
www.dasding.de



Nina Simon
Chefredakteurin und Leiterin des Musikressorts
radioaktiv, Mannheim
www.radioaktiv.org



Sonja Füser
Moderatorin, Station Voice Radio Triquency, Lemgo
www.triquency.de

16:15 Uhr – 17:45 Uhr

**Arbeitstreffen der technischen Leiter
der Campus-Radios in NRW**

Moderation:



Keywan Tonekaboni
Redakteur und Mitarbeiter Technik, Hertz 87.9, Bielefeld
www.radiohertz.de

17:45 Uhr – 18:15 Uhr

Empfang zur LfM-Campus-Radio-Preisverleihung 2013

18:15 Uhr

**LfM-Campus-Radio-Preisverleihung 2013 und
Verleihung des Campus-Europa-Preises 2013
vom Deutschlandfunk**



Moderation: Ingo Tabel
Köln-campus

Ab ca. 19:15 Uhr

Get-Together mit Buffet und Musik

ab 20:30 Uhr bis 23:30 Uhr

**Konzert im Kammermusiksaal des Deutschlandfunks
mit „Wingfelder“, der neuen vierköpfigen Band von
Kai und Thorsten Wingfelder, die bereits mit ihrer
früheren Gruppe „Fury in the Slaughterhouse“ große
Erfolge feierten und jetzt auf Tournee gehen.
Das Vorprogramm bestreitet das Dresdner Popjazztrio
„CouCou“, die Finalstimmen des PopCampJahrgangs
2011.**

Veranstaltungsort:

Deutschlandfunk
Raderberggürtel 40
50968 Köln

Informationen zur Anfahrt finden Sie unter
www.deutschlandradio.de

Veranstalter:



Zollhof 2, 40221 Düsseldorf
www.lfm-nrw.de



Bürgermedien

in Kooperation mit dem Deutschlandfunk

Ein Programm
von Deutschlandradio

Deutschlandfunk

In Köln auf UKW 89,1 und 91,3 sowie im neuen Digitalradio.

Ansprechpartner:

Programm
Andreas Schmidt (LfM)
Tel.: 0211-77007-127
E-Mail: aschmidt@lfm-nrw.de

Kate Maleike (Deutschlandfunk)
Tel.: 0221-345-1511
E-Mail: kate.maleike@dradio.de

Ansprechpartner:

Organisation
Dagmar A. Rose (LfM)
Tel.: 0211-77007-121
E-Mail: drose@lfm-nrw.de

Anmeldung unter:

tagung@lfm-nrw.de