



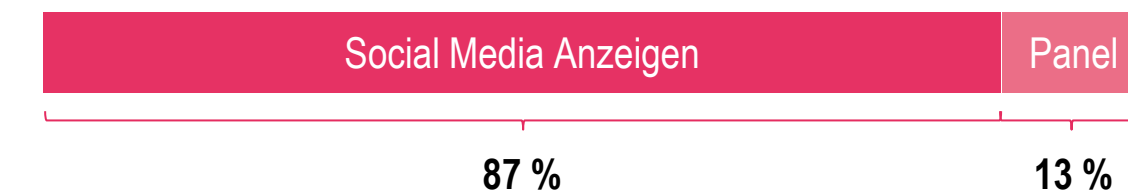
# MEDIENNUTZUNG ARABISCHSPRACHIGER PERSONEN IN DEUTSCHLAND

# METHODIK

## Online-Befragung

- Quantitative Online-Befragung mit **698 Teilnehmenden** ab 16 Jahren
- Voraussetzungen: Wohnhaft in **Deutschland** und **Arabischkennntnisse** (Selbsteinschätzung)
- Nicht repräsentativ, aber: große Stichprobe in enger Zielgruppe
- Befragungszeitraum: November 2024

### REKRUTIERUNG VIA



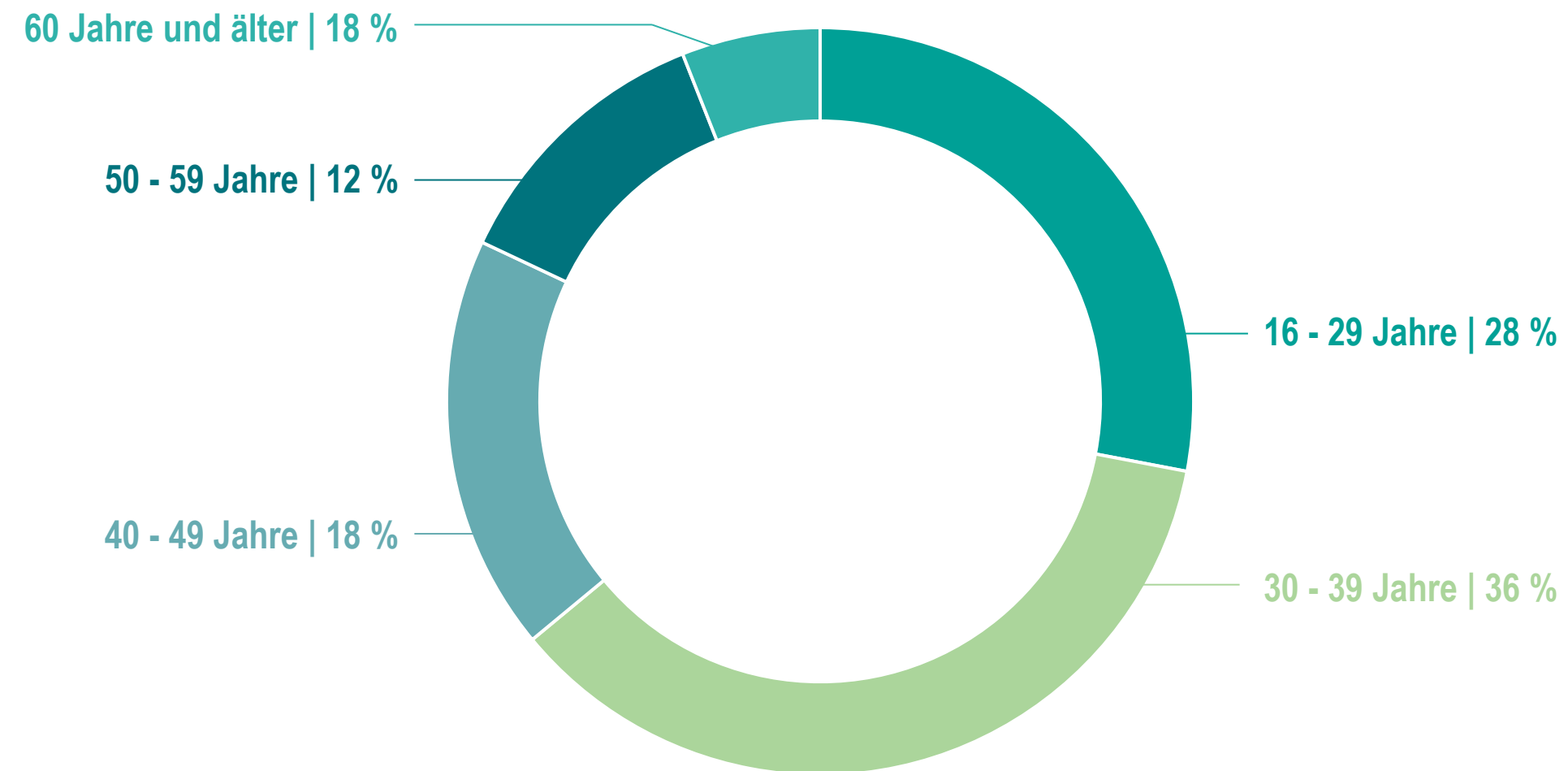
### AUSWAHL DER UMFRAGE-SPRACHE



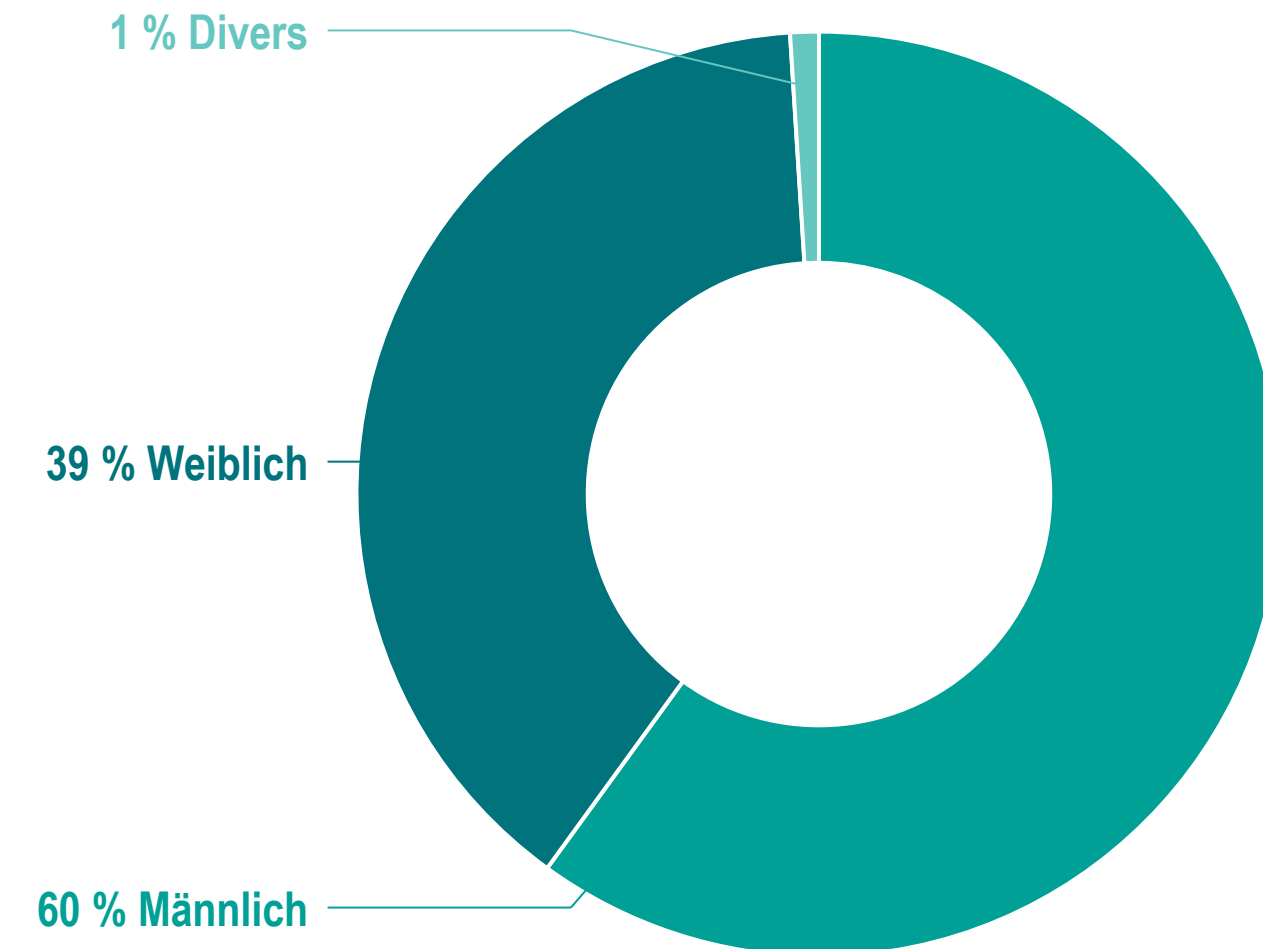
# DEMOGRAFIE

## Kennzahlen der Stichprobe

### ALTER



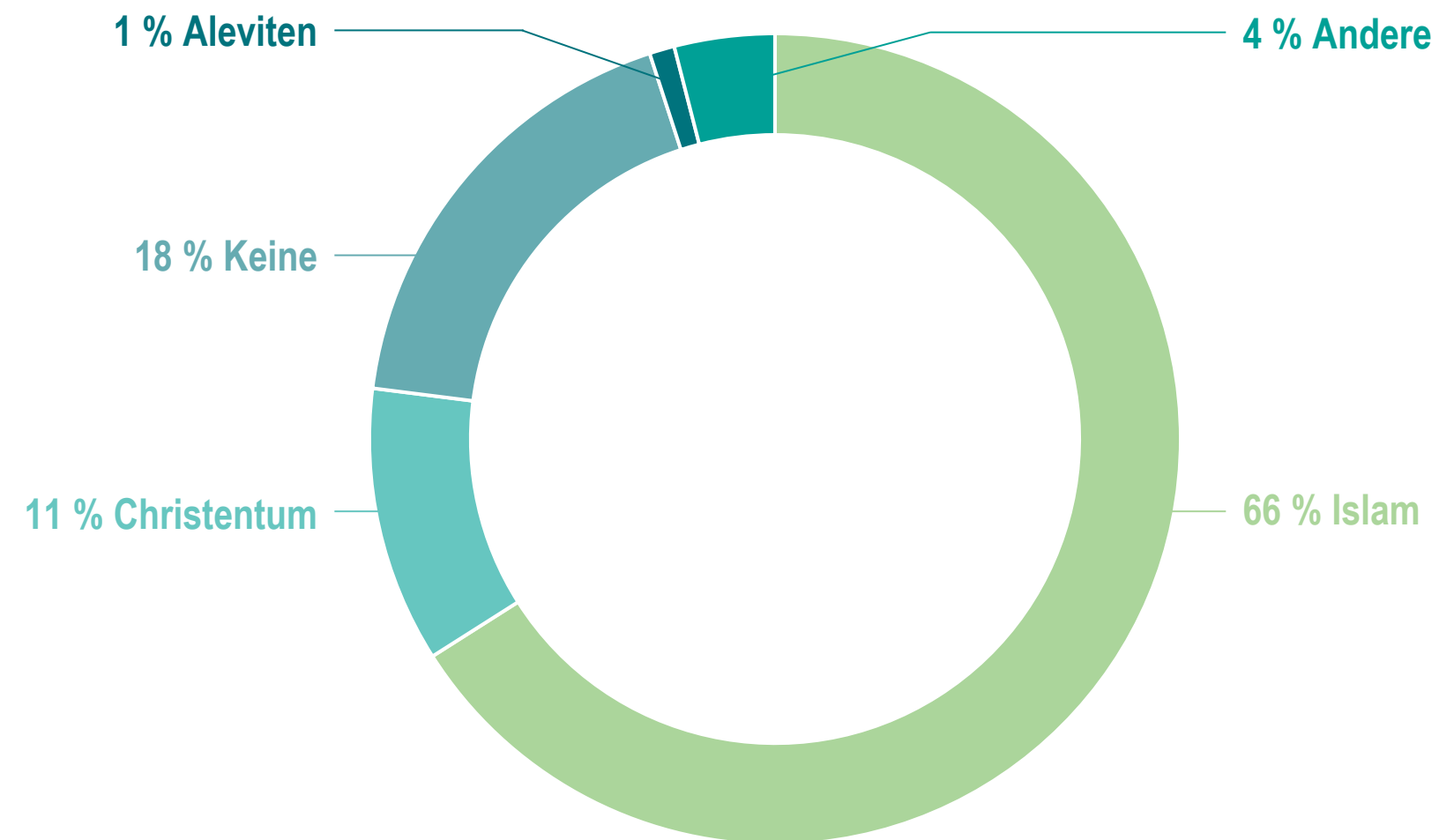
### GESCHLECHT



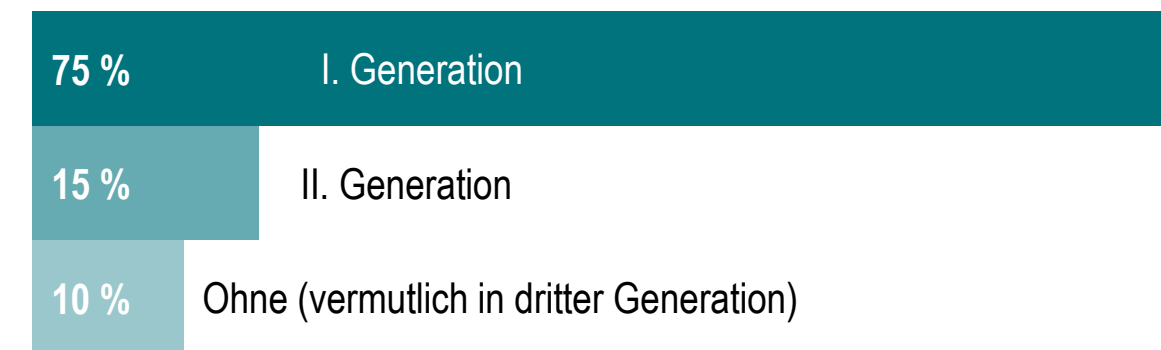
# DEMOGRAFIE

## Kennzahlen der Stichprobe

### RELIGION



### MIGRATIONSHINTERGRUND

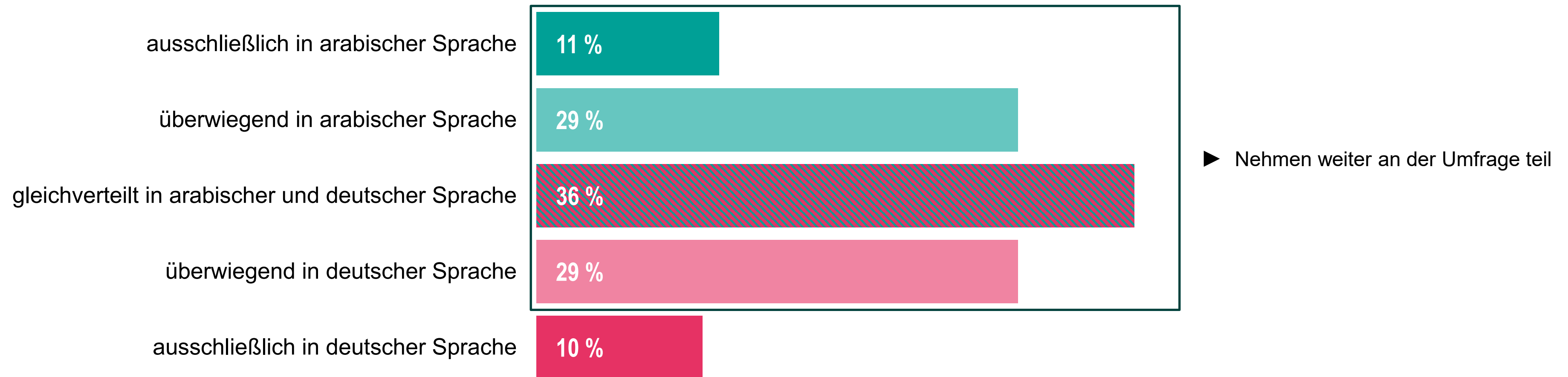


► Mehrheit der Befragten syrischer Herkunft

# NUTZUNG VON MEDIENANGEBOTEN AUF ARABISCH IN DEUTSCHLAND

# VERHÄLTNIS MEDIENKONSUM ARABISCH VS. DEUTSCH

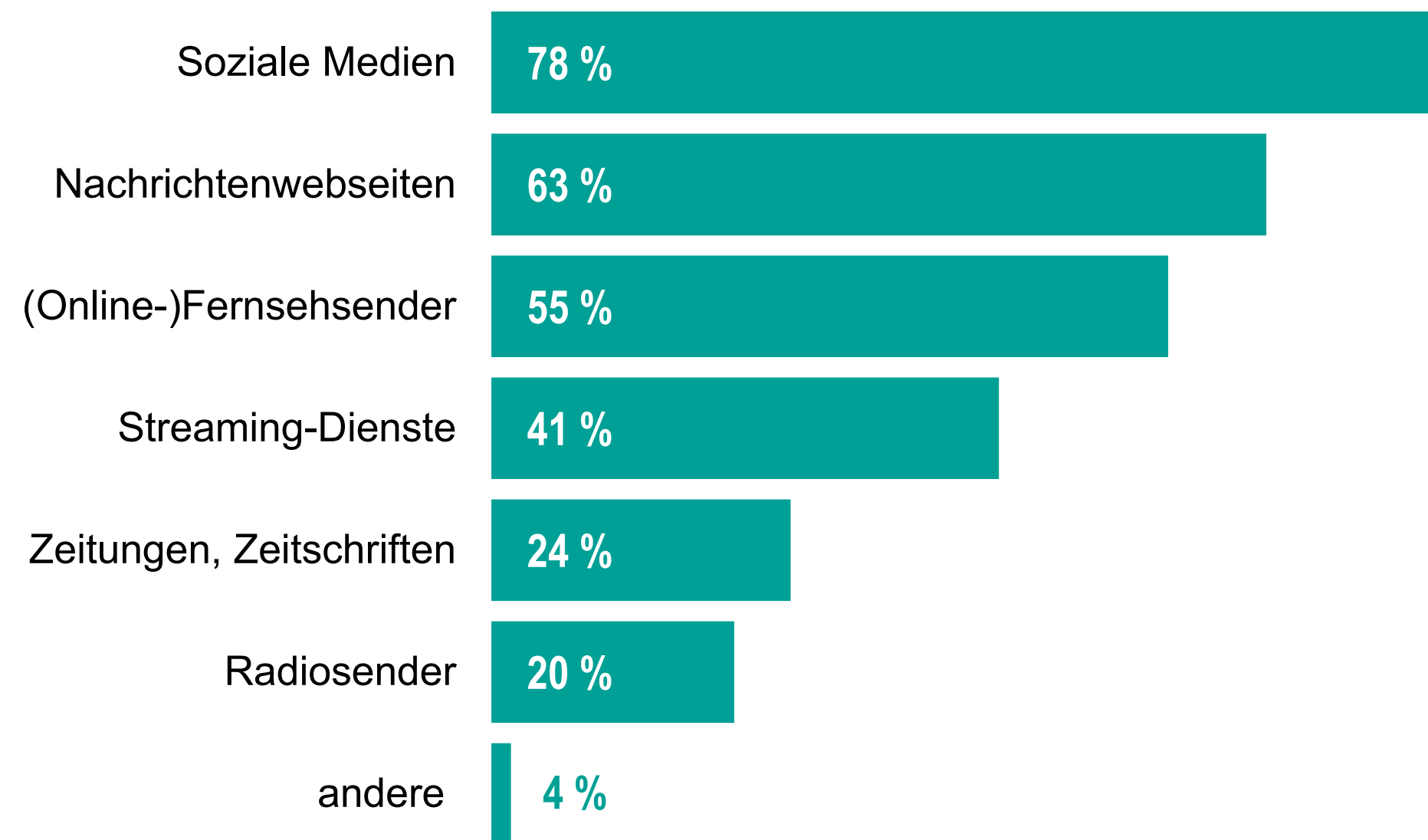
40 % der Befragten nutzen Medien ausschließlich oder überwiegend in arabischer Sprache.



F5 Wie oft nutzen Sie Medienangebote in arabischer Sprache im Vergleich zu Medienangeboten in deutscher Sprache?  
Basis: alle Befragte (698 Fälle)

# WICHTIGSTE MEDIENTYPEN FÜR ARABISCHE INHALTE

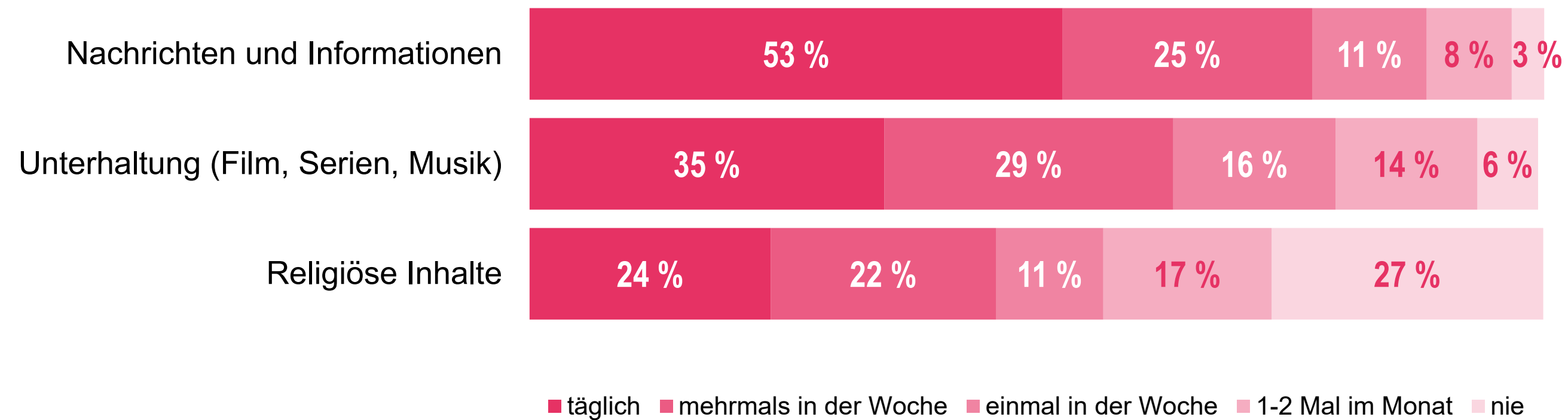
Soziale Medien spielen die größte Rolle für Medienkonsum in arabischer Sprache.



F6 Welche Medien nutzen Sie in arabischer Sprache? (Mehrfachnennungen)  
Basis: Befragte, die Medien in arabischer Sprache nutzen (631 Fälle)

# WICHTIGSTE MEDIENINHALTE IN ARABISCHER SPRACHE

Mehr als jede/jeder Zweite konsumiert täglich Nachrichten und Informationen auf Arabisch.



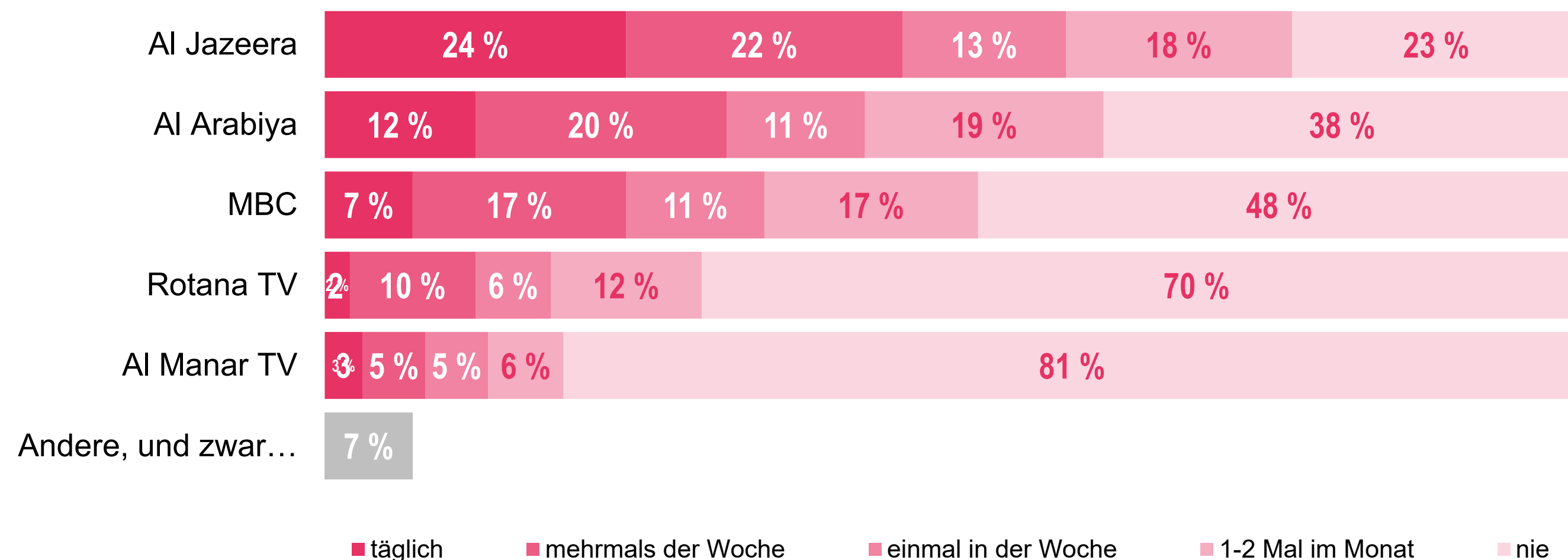
F7 Wie häufig nutzen Sie Medien in arabischer Sprache für die folgenden Inhalte?  
Basis: Befragte, die Medien in arabischer Sprache nutzen (631 Fälle)



# NUTZUNG VON NACHRICHTENWEBSEITEN UND (ONLINE-)FERNSEHSENDERN AUF ARABISCH IN DEUTSCHLAND

# NUTZUNGSHÄUFIGKEIT NACHRICHTENWEBSEITEN UND (ONLINE-)FERNSEHSENDER AUF ARABISCH

Al Jazeera ist der beliebteste Online-Fernsehsender bzw. die beliebteste Nachrichtenwebsite und wird von fast einem Viertel der Befragten täglich genutzt.



F8 Wie häufig nutzen Sie die folgenden arabischen Nachrichtenwebseiten bzw. Online-Fernsehsender?  
Basis: Befragte, die Nachrichtenwebseiten und / oder Online-Fernsehsender nutzen (477 Fälle)

# WEITERE NACHRICHTENWEBSEITEN UND (ONLINE-)FERNSEHSENDER AUF ARABISCH

Bei den offenen Nennungen werden Deutsche Welle und syrische Kanäle wie Syria TV häufig genannt.

## ■ Sonstige Nachrichtenwebseiten und Online-Fernsehsender

DW Arabia (Deutsche Welle)

Syria TV

BBC News Arabic

SkyNews Arabia

Shahid

MTV Lebanon

F8 Wie häufig nutzen Sie die folgenden arabischen Nachrichtenwebseiten bzw. (Online-)Fernsehsender?

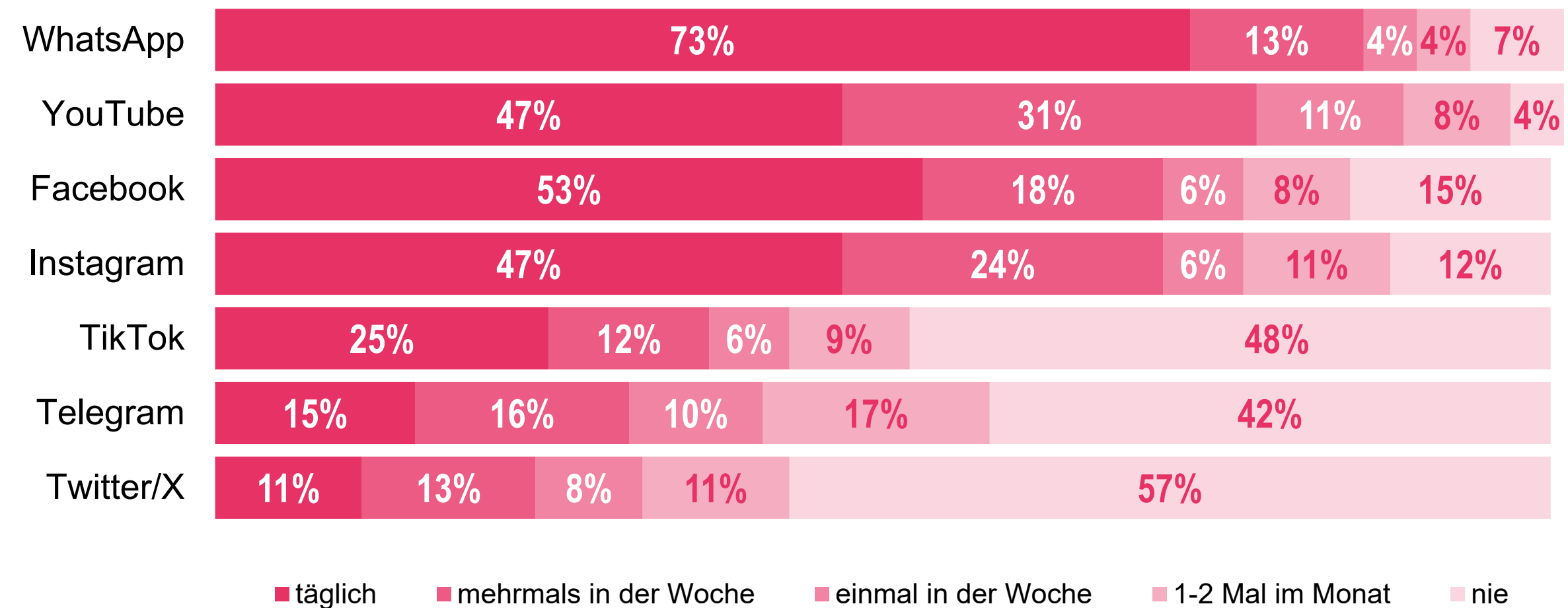
Offene Nennungen, zusammengefasste Kategorien

Basis: Befragte, die andere arabische Nachrichtenwebseiten und/oder (Online-)Fernsehsender nutzen (151 Fälle)

# NUTZUNG SOZIALER MEDIEN AUF ARABISCH IN DEUTSCHLAND

# NUTZUNGSHÄUFIGKEIT SOZIALER MEDIEN AUF ARABISCH

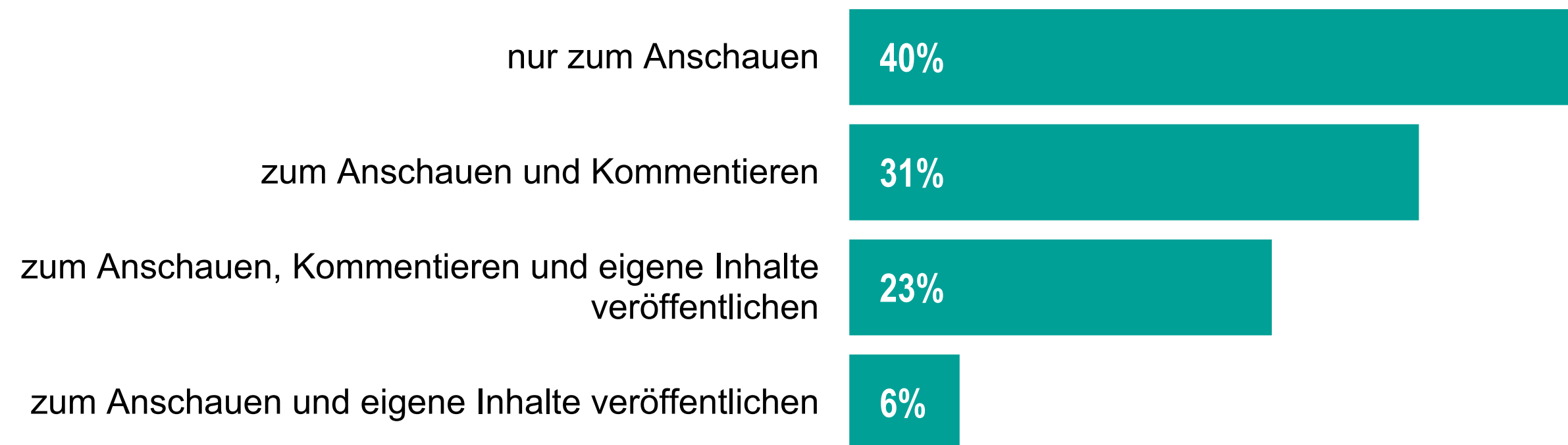
WhatsApp wird von drei Viertel der Befragten täglich auf Arabisch verwendet – Facebook, YouTube und Instagram von knapp der Hälfte der Befragten täglich.



F9 Wie häufig nutzen Sie die folgenden sozialen Medien für Inhalte in arabischer Sprache?  
 Mehrfachnennungen  
 Basis: Befragte, die Inhalte in sozialen Medien in arabischer Sprache nutzen (489 Fälle)

# INTERAKTION MIT ARABISCHEN INHALTEN IN SOZIALEN MEDIEN

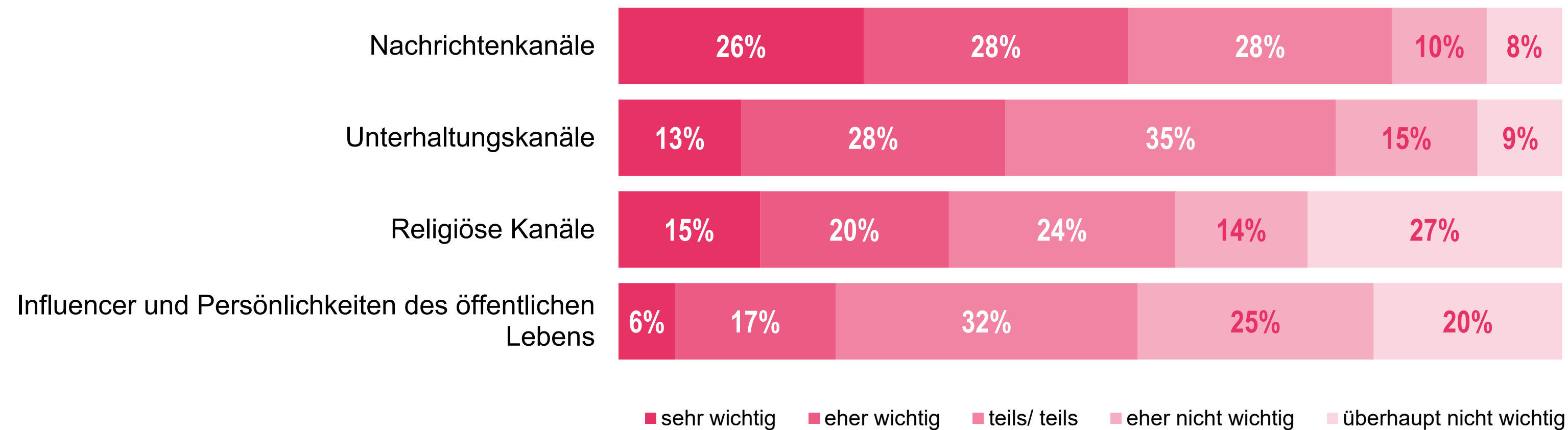
Die Mehrheit der Befragten nutzt soziale Medien nur zum Anschauen. Fast ein Drittel kommentiert zudem. Fast ein Viertel der Befragten veröffentlicht auch eigene Inhalte.



F10 Wie nutzen Sie soziale Medien für Inhalte in arabischer Sprache?  
Basis: Befragte, die Inhalte in sozialen Medien in arabischer Sprache nutzen (489 Fälle)

# WICHTIGSTE KATEGORIEN ARABISCHER KANÄLE ODER ACCOUNTS IN SOZIALEN MEDIEN

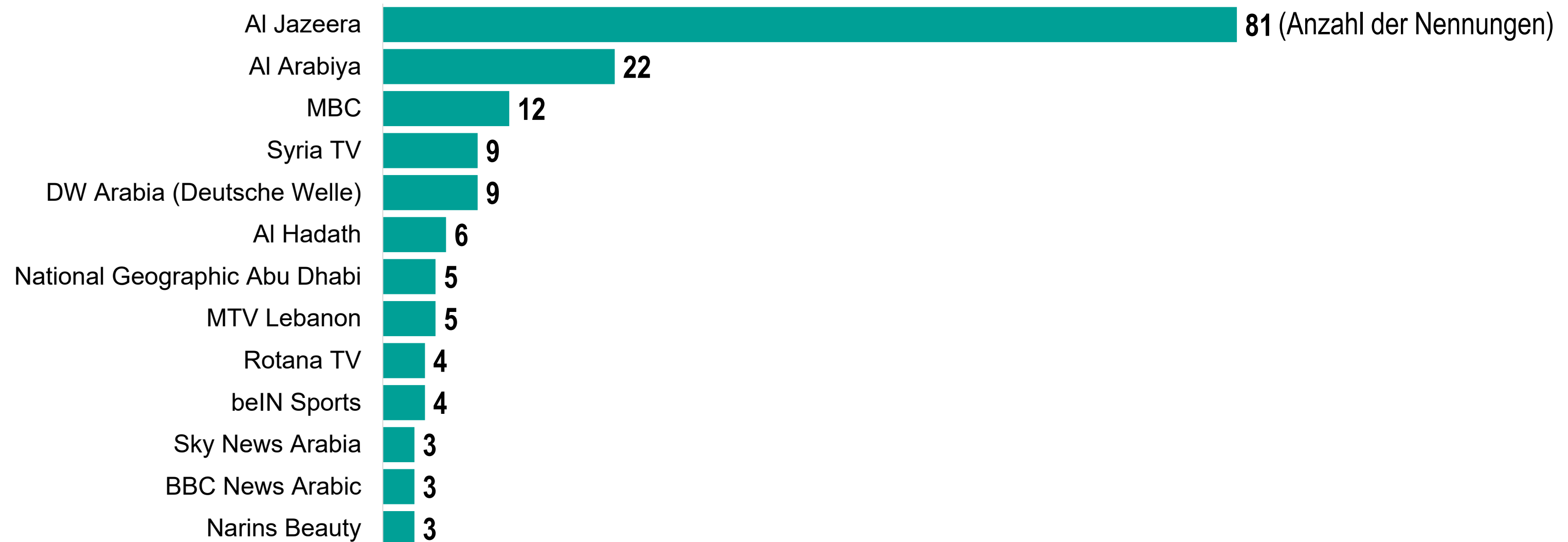
Für die Nutzung sozialer Medien in arabischer Sprache sind Nachrichtenkanäle besonders wichtig. Religiöse Kanäle spielen eine geringere Rolle als Unterhaltungskanäle.



F11 Wie wichtig sind Ihnen die folgenden arabischen Kanäle oder Accounts in sozialen Medien?  
Basis: Befragte, die Inhalte in sozialen Medien in arabischer Sprache nutzen (489 Fälle)

# BELIEBTESTE ARABISCHE KANÄLE BZW. ACCOUNTS IN SOZIALEN MEDIEN

Der beliebteste arabische Kanal bzw. Account ist mit großem Abstand Al Jazeera.



F12 Bitte nennen Sie uns den arabischen Kanal oder Account in sozialen Medien, der Ihnen am besten gefällt.  
Offene Nennungen, Ergebnisse aufgeführt ab drei Nennungen  
Basis: Befragte, die Inhalte in sozialen Medien in arabischer Sprache nutzen (489 Fälle)



# KERNERGEBNISSE

# KERNERGEBNISSE

1

Arabischsprachige Medieninhalte sind in Deutschland relevant

40 % der Befragten konsumieren Medien ausschließlich oder überwiegend in arabischer Sprache.

2

Soziale Medien als wichtigste Quelle

- Am häufigsten werden arabischsprachige Inhalte in sozialen Medien genutzt (78 %),
- gefolgt von Nachrichtenwebseiten (63 %)
- und (Online-)Fernsehsendern (55 %).

3

Nachrichten und Informationen als wichtigste Medieninhalte

- Mehr als jede/jeder Zweite konsumiert täglich Nachrichten und Informationen auf Arabisch.

# IMPRESSUM

## Herausgeberin:

Landesanstalt für Medien NRW

Zollhof 2

40221 Düsseldorf

T +49 211 77007-0

F +49 211 727170

info@medienanstalt-nrw.de

[www.medienanstalt-nrw.de](http://www.medienanstalt-nrw.de)

## Verantwortlich:

Sabrina Nennstiel (Leiterin Kommunikation)

Dr. Meike Isenberg (Leiterin Medienpolitik und Forschung)

## Durchführende Institution:

BIK Aschpurwis + Behrens GmbH, Hamburg

## Zitation:

Landesanstalt für Medien NRW (2025). Mediennutzung arabischsprachiger Personen in Deutschland. Ergebnisse der Online-Befragung.

<https://www.medienanstalt-nrw.de/arabischsprachige-mediennutzung>